



深圳工业总会 2021年度报告

FEDERATION OF SHENZHEN INDUSTRIES ANNUAL REPORT 2021

 深圳工业总会执行局 编印
FEDERATION OF SHENZHEN INDUSTRIES



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦（格兰云天大酒店）18楼（邮编：518031）

办 公 室 电 话：+86 755-83688772 83688797

活动策划热线：+86 755-83689120 83778501

会 员 服 务 热 线：+86 755-83689852 83688761

资讯传播热线：+86 755-83224658 25323106

+86 755-83505139 83691281

国际合作热线：+86 755-83778501 83752424

平台项目申报热线：+86 755-83688774 83689757

传真：+86 755-83688570

+86 755-82913156 83752424

网址：www.fszi.org

邮箱：sfie@sfie.org.cn



以推动工业化进程为己任



出席深圳工业总会第五届理事会第五次会议全体成员合影

会长致辞

2021年，本会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，遵循市委市政府总体部署，紧抓“双区”建设机遇，发挥区域经济中心城市枢纽型社会组织的辐射作用，秉持探索、创新、发展的工作路径，巩固、提升二十年来创建的若干公共服务平台，大力推动品牌经济、快速融合数字经济，助力企业高质量发展。为会员、为企业的发展做了一系列工作和服务，得到了会员的信赖和社会各界的好评。

在此，我谨代表深圳工业总会，向长期热情关注和大力支持工总发展的各级领导、各界朋友表示衷心感谢！向全体会员致以美好的祝愿！

2022年，是本会第四个五年战略规划的收官之年，也是迈向新的20年征程的起步之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、稳中求进，适应“双循环”新发展格局的要求，配合政府、面向企业，认真落实“六保”措施，切实服务“六稳”大局。把帮助企业解决实际困难作为第一要务，切实为企业排忧解难；深入扎实推进品牌建设、数字化转型、关键技术攻关和降低碳排放，在“双区”高质量发展高地上勇毅前行。为深圳充分发挥大湾区核心引擎城市作用，从“先行先试”到“先行示范”做出新的贡献。

让我们携手进入新时代，迈向新征程，创造新辉煌！

2021年12月



中国工业经济联合会主席团主席
深圳工业总会会长、执行主席

吴光权



001

持续举办重大活动
扩大服务覆盖面 / 04

002

强化公共服务平台建设
助力企业可持续发展 / 18

003

积极响应企业需求
开展会员专项服务 / 23

004

承接政府委托项目
为企业提供精准服务 / 27

005

加强团队建设
提升服务效能 / 29

006

2022年重点工作 / 30

007

深圳工业总会2021年度大事记 / 33

008

深圳工业总会简介 / 41

009

会徽·会旗·会歌 / 42

.....



持续举办重大活动 扩大服务覆盖面



举办“2021中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届深圳国际品牌周”

5月11日——5月17日，本会联合十一区政府（新区、合作区管委会）、相关国际组织以及国家、省、市、区等87个单位共同举办主题为“引领大湾区 构建新格局”的“2021中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届深圳国际品牌周”。

本届品牌周先后举办两大主场活动、十一区（含深汕特别合作区）分会场特色主题活动、六个专场活动、五场品牌直播夜共24场活动，300多万人参与，200余家主流媒体全力传播，覆盖超两千万受众群体，全面展示粤港澳大湾区品牌创新发展成就。



第五届深圳国际品牌周启动仪式



中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长、国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦致辞



深圳市政府副秘书长黄强致辞



联合国工发组织中国南南工业合作中心主任郭力宣读第七届“国际信誉品牌”表彰决定



中国工业经济联合会主席团主席、深圳知名品牌评价委员会主任、深圳工业总会会长吴光权宣读第十八届“深圳知名品牌”表彰决定

1 主场活动一：开幕大会

5月11日上午，“2021中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届深圳国际品牌周”开幕大会在深圳广电集团演播大厅举行。原国家航空航天工业部部长、中国名牌战略推进委员会主任、深圳工业总会最高顾问林宗棠，中共第十七届中央委员、深圳市政府原市长、山西省政府原省长于幼军，第十二届全国政协委员、第五届深圳市政协主

席、深圳市委原常委、市政府原副市长王穗明，中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长、国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦，中国工业环保促进会会长李英冀，市政府副秘书长黄强，联合国工发组织中国南南工业合作中心主任郭力，南南合作金融中心副总干事刘倩倩，比利时王国驻广州总领事馆商务领事费夏娃，



第五届深圳国际品牌周开幕现场

波兰共和国驻广州总领事馆商务领事彭迦洛，省政协原常委、提案委员会原主任周羲，总会高级顾问、国家发改委原副司长曹明新，中国航空工业集团董事长张保宁，林云教授，总会荣誉领导市政府原副市长、市人大常委会原副主任郭荣俊，省政府资深参事、市政协原副主席周长瑚、张效民，省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，市政协原副主席许扬、李连和，市工商联党组成员、二级巡视员薛兴强，市社管局局长李文海，市科协党组成员孙楠，市中小企业局副局长姜青其，市市场稽查局副局长陈桂育，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰，总会会长吴光权，常务主席王肇文以及市发改委、市工信

局、市商务局、市市场监管局、市政府发展研究中心、市台办、市贸促委、各区有关部门，珠海、东莞、佛山、惠州等地相关单位领导出席了开幕大会。同时还有来自国内外品牌界的权威专家、优秀企业家，以及500余名企业代表，共同见证深圳品牌建设20年的辉煌成果。

在开幕大会上，由总会承办、市中小企业服务局认定的“深圳市中小企业公共服务示范平台——深圳知名品牌建设服务平台”正式启动。同时发布了“深圳市中小企业做品牌创名牌‘十四五’实施方案（纲要）（2021-2025）行动计划”。该服务平台是总会按照市中小企业服务局创建中小企业公共服务示范平台的部署要求，在认真总结20年实施名牌战略经验的基础上，对照习近平总书记



深圳市中小企业公共服务示范平台——深圳知名品牌建设服务平台启动仪式



记2014年关于“三个转变”的重要指示找差距、订措施而设立，扎扎实实地推进中小企业做品牌、创名牌。中小企业品牌建设“十四五”（2021-2025）行动计划，通过增强品牌意识，实施名牌战略；宣贯品牌标准，建立品牌体系；培训品牌人才，壮大品牌队伍；讲好品牌故事，丰

富品牌内涵；推进品牌创新，提升品牌价值；抓好品牌宣传，扩大品牌影响；培育品牌尖兵，铸就品牌先锋；开拓品牌资源，打造国际品牌等八大举措联动，针对不同层次不同水平中小企业的情况，精准发力，全面推进中小企业品牌建设。



林宗棠部长和郭力主任为第七届国际信誉品牌获奖企业颁奖



全国政协委员、第五届深圳市政协主席、深圳市委原常委、市政府原副市长王穗明（左），中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长熊梦（右）为茜子颁奖



中共第十七届中央委员、深圳市政府原市长、山西省政府原省长于幼军为稳健颁奖



中国工业环保促进会会长李英冀（右）和市政协原副主席许扬（左）为科安达颁奖



省政府资深参事、市政协原副主席周长瑚（中），市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰（右一）、深圳创新发展研究院副院长唐惠建（左一）为获奖企业颁奖



市政府原副市长、市人大常委会副主任郭荣俊（左）和市政协原副主席李连和（右）为北科生物颁奖



深圳知名品牌评价委员会主任吴光权（中）为获奖企业颁奖



第十八届深圳知名品牌成果发布会现场

大会上，集中发布了稳健医疗、CCD郑中设计、贝特瑞、飞亚达、领威、拓邦、裕同、兆威等8个第七届“国际信誉品牌”；茜子（She's）、北科生物、科安达等59个第十八届“深圳知名品牌”；海岸城、华亚数控、深圳航运等203个通过复审的“深圳知名品牌”。神牛、法本信息、宏业基等129家企业的177项纪录荣获第十九届

“深圳企业创新纪录”。同时首度发布了“2020粤港澳大湾区企业创新力榜单”，航盛电子、中集天达等20家企业入选“创新成就榜”，速腾聚创、研祥智慧等30家企业入选“高成长创新榜”，真迈生物、海柔创新等40家企业入选“未来创造之星榜”，航盛电子杨洪董事长、兆威机电叶曙兵总经理等50位企业家入选“创新杰出人物榜”。



International
Renowned Brand
国际信誉品牌

国际信誉品牌

(第七届)



Better our world

FIYTA 飞亚达



TOPBAND 拓邦



稳健医疗

贝特瑞 (BTR)

飞亚达 (FIYTA)

力劲 (LK)

拓邦 (TOPBAND)

稳健医疗 (winner)



ZHAOWEI 兆威



ChengChung Design

裕同 (YUTO)

兆威 (ZHAOWEI)

郑中设计 (CCD)



深圳知名品牌
SHENZHEN TOP BRAND

深圳知名品牌

(第十八届)



澳华



佰维 (BIWIN)



宝晨 (BOSUN)



北科生物



森然



Makeblock



福田物业

澳华

佰维 (BIWIN)

宝晨 (BOSUN)

北科生物

森然

Makeblock

福田物业



MACHINING SOLUTIONS



山水田园



易生 (eSUN)



城基生态



国大药房



浩天装饰



禾葡兰

富兰克

山水田园

易生 (eSUN)

城基生态

国大药房

浩天装饰

禾葡兰



深华创股份



华制智能



嘉联支付



JESSIE



警翼



康泰健·格莱美



科安达

深华创股份

华制智能

嘉联支付

JESSIE

警翼

康泰健格莱美

科安达



蓝普视讯



乐的美



雷霆游戏



力准



龙侨华



麦科田



SMOORE

蓝普视讯

乐的美

雷霆游戏

力准

龙侨华

麦科田

SMOORE



OFILM



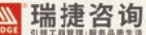
鹏鼎控股



普渡机器人



谱尼测试



瑞捷咨询



博皓



润园四季椰子鸡

THREE WOOD

SUNS 三思纵横

深福保

深图医学

SL56

盛视 (Maxvision)

倍思 (Baseus)

天邦达

拓普泰克 (TOP-TEK)

拓野 (TSIC)

She's

百思图 (basto)

新国都

星河 WORLD

兴海物联

YHLO 亚辉龙

Evoc

ORICO

CBD 家居

证通 (SZTZ)

中禾旭





深圳市企业品牌建设促进会会长、稳健医疗用品股份有限公司董事长李建全致辞

主场活动二：品牌高峰论坛

5月11日下午，举办以“新格局、新机遇——共赢大湾区”为主题的2021粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛。论坛由本会与粤港澳大湾区质量发展联盟、Brand Finance中国公司、新华社《中国名牌》杂志、央视《大国品牌》、深圳市企业品牌建设促进会联合主办，稳健医疗公司冠名。

深圳市企业品牌建设促进会会长、稳健医疗用品股份有限公司董事长李建全出席并致辞，国研新经济研究院创始院长、湾区新经济研究院院长朱克力博士，Longitude



国研新经济研究院创始院长、湾区新经济研究院院长朱克力发表专题演讲



Longitude龍睿国际品牌咨询 CEO、中国品牌建设促进会常务理事姚承纲发表专题演讲



深圳质量创新技术联盟学术委员会专家委员、华为公司原副总裁李刚发表专题演讲



TCL实业公司首席执行官、TCL电子公司首席执行官王成发表专题演讲



中国贸促委深圳市委员会商事认证业务负责人黄春萱发表专题演讲

龍睿国际品牌咨询 CEO、中国品牌建设促进会常务理事姚承纲，深圳质量创新技术联盟学术委员会专家委员、华为公司原副总裁李刚，TCL实业公司首席执行官、TCL电子公司首席执行官王成，中国贸促委深圳市委员会商事认证业务负责人黄春萱分别发表专题演讲。

央视《大国品牌》总出品人吴纲、全棉时代副总裁刘华、茜子服饰联合创始人崔晶晶、北科生物董事长胡隼源、科安达总裁张帆围绕“数字时代品牌如何创新”展开精彩对话。

论坛现场，每年在达沃斯世界经济论坛发布全球品牌价值500强的国际著名第三方品牌价值评估咨询机构英国



对话论坛

Brand Finance，连续第三年与本会联合发布“中国品牌价值500强”中英文榜单并作解读，引起媒体广泛关注。



Brand Finance创始人、首席执行官大卫·海格，祝贺深圳国际品牌周成功举办并对“中国品牌价值500强”亮点做介绍



Brand Finance中国区联合创始人、总裁陈亿登发布“2021中国品牌价值500强”中英文榜单并解读

3 各区分会场特色主题活动精彩纷呈

各区分会场特色主题活动是本届“深圳国际品牌周”推动品牌与消费者近距离接触的重要内容。5月12日起，罗湖区、盐田区、南山区、宝安区、龙华区、坪山区、光明区、深汕特别合作区等分别结合各区特色产业，开展了“解密珠宝品牌”、“生命健康 盐田品牌”、“

“点亮数字中国 助力高质量发展”、“探讨新形势下的循环经济发展”、“聚焦品牌建设 激发企业内生动力”、“助力建设数字龙华发展”、“生命健康产业推介会”等系列活动，推动湾区品牌融合创新发展。



- ① 罗湖区通过沙龙活动、产品分享会、产品发布会等形式宣讲品牌定义，助力珠宝品牌扩大影响力，拉近与消费者的距离
- ② 盐田区举办“生命健康盐田品牌”2021年盐田区生命健康产业推介会
- ③ 南山区举办“点亮数字中国”2021粤港澳大湾区数字化发展高峰论坛
- ④ 宝安区举办“紧抓‘双区驱动’ 打造湾区智创新高地”为主题的品牌博览会、品牌建设研讨会、品牌与知识产权圆桌沙龙

- ⑤ 龙华区举办“P+”日系列活动之“数字龙华品牌引领”交流活动
- ⑥ 坪山区举办“循环经济发展论坛”
- ⑦ 龙岗区举办“全网时代，逆势破局”中小企业互联网营销战略转型专题讲座
- ⑧ 大鹏新区举办“生物医药创新发展论坛”主题活动
- ⑨ 深汕特别合作区举办“智能制造 打造机器人与人工智能产业高地”为主题的论坛及展示



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：“非遗生活品牌文化成果展”在非遗生活锦绣中华馆举行



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：超级品牌创新大会



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：品牌再增长——抢占消费者“心”时代研讨会



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：首届科创强国先行论坛



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：首届品牌出海与新型人才发展论坛



第五届“深圳国际品牌周”专场活动：香港品牌大湾区发展峰会

4 六大专场活动，以实战经验赋能企业品牌建设

随着品牌周影响的不断扩大，多家机构积极参与，分别开展了不同主题的专场活动，包括“非遗生活品牌文化成果展”、“品牌再增长—抢占竞争‘心’时代主题分享会”、“香港品牌大湾区发展峰会”、“超级品牌创新大会”、“中国品牌出海与新型人才培养沙龙”、“首届科创强国先行论坛”等六场活动，为企业品牌经营提供实战路径，赋能企业品牌建设。

五场品牌直播夜，在线分享新时代品牌营销策略

本届品牌周期间举办了五场线“直播夜”，专门邀请了
中国十大品牌策划专家、广州市天进品牌公司董事长冯帼英，著名品牌营销策划专家、深圳采纳营销策划公司总经理朱玉童，超级品牌顾问创始人、深圳市灵智品牌营销顾问公司总经理吴子剑，央视财经、凤凰卫视特约评论

员、单仁资讯集团董事长单仁博士，深圳市企业品牌建设促进会执行会长李朝曙共五位品牌专家，分别从“2021十大营销趋势”、“品牌营销”、“新营销时代的品牌创新战略”、“数字时代企业成长的DNA研究”“品牌宣贯”等五个方面在线分享新时代的品牌营销策略，影响广泛。



- ①冯帼英：洞见2021十大营销新趋势
- ②朱玉童：打造品牌营销新赛道
- ③吴子剑：新营销时代的品牌创新战略
- ④单 仁：数字时代企业成长的DNA研究
- ⑤李朝曙：品牌宣贯放大知名品牌价值讲座



举办“第十届五洲工业发展论坛”，推动数字经济与实体经济融合

9月28日，由联合国工业发展组织、中国工业经济联合会、深圳市人民政府指导，联合国工业发展组织中国南南工业合作中心、广东粤港澳大湾区研究院、深圳市科学技术协会支持，总会与深圳商报、深圳广电集团财经生活频道联合主办的第十届“五洲工业发展论坛”在深圳国际会展中心举行。

本届论坛以“打造数字经济高地 引领高质量发展”为主题，与汉诺威米兰展览（上海）有限公司强强联合，在2021华南工博会期间联合举办，共同打造湾区智能制造大工业平台。

原航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠，工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李





工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中：扎实推动数字经济与实体经济深度融合



原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制造强国建设战略咨询委员会委员、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲：“标准化——数字经济的基石”



联合国工业发展组织中国南南工业合作中心主任郭力通过视频致辞



市政府副秘书长李卓文代表市政府致辞



中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权致辞



广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文发表了“学习弘扬林宗棠奋斗精神 践行推动工业化进程使命”特别致辞

毅中，原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制造强国建设战略咨询委员会委员、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲，深圳市政府副秘书长李卓文，广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席周长瑚、陈思平、张效民，广东省人民政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，市政协原副主席、深圳工业大奖独立评审团主席廖军文，市工信局副局长谭岱，市商联党组成员、专职副主席谢振文，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，本会会长吴光权、常务主席王肇文以及来自高端装备制造产业、通讯设备、物联网、大数据、新材料、节能环保等战略新兴产业的上市公司，产业园区、央企国企、智能制造相关软硬件技术服务商，金融、投资机构等产业服务机构，行业协会、高校、科研院所、媒体等近500人出席论坛。

论坛开幕式上，市政府副秘书长李卓文代表市政府、本会会长吴光权和联合国工业发展组织中国南南工业合作中心主任郭力代表主办单位分别致辞，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文以“学习弘扬林宗棠工业精神 践行推动工业化进程伟大使命”为题做特别致辞。

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中发表“扎实推动数字经济与实体经济深度融合”的主旨演讲；原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制造强国建设战略咨询委员会委员、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲发表“标准化——数字经济的基石”主题演讲。同时，华为公司高级副总裁、数字转型首席战略官车海平，中国电子技术标准化研究院软件应用与服务研究中心副主任王志鹏，维谛技术总裁祝金程，力劲集团行政总裁刘卓铭，新宙邦总裁周达文，北京大学深圳



华为技术有限公司高级副总裁、数字转型首席战略官车海平：共建行业新型基础设施，共创数字化转型新价值



中国电子技术标准化研究院软件应用与服务研究中心副主任王志鹏：明确智能制造实践路径 助力制造业转型升级



维谛技术有限公司总裁祝金程：恒久在线，共筑未来——数字化转型的关键业务保障



力劲集团行政总裁刘卓铭：从粤港澳大湾区探索中国装备制造业国际化发展之路



中集车辆（集团）股份有限公司数字中心主任丁和艳：高端制造 数字力量

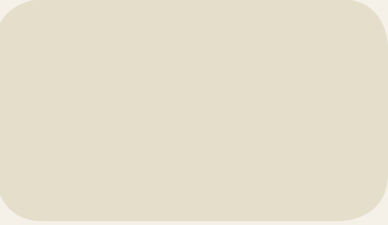


深圳云天励飞技术股份有限公司市场运营总监莫若龙：AI赋能，打造数字经济发展新引擎

系统芯片设计重点实验室主任何进，以及中集车辆、云天励飞、渊联技术，宝德计算机等公司高管，围绕不同主题进行分享，共同探讨数字经济、人工智能、工业互联网、大数据等如何赋能制造业，构建产业生态链、完善创新服务链。本届论坛由总会主席团主席、华制智能董事长夏妍娜主持，深圳报业集团总编辑、深圳特区报总编辑丁时照主持对话论坛。



深圳渊联技术有限公司智能制造研究院院长韩勇：助力中小制造型企业实现数字化升级





强化公共服务平台建设 助力企业可持续发展



坚持培育与评价相结合，开展第十九届“深圳知名品牌”培育评价工作

“深圳知名品牌”培育评价活动，是在中国名牌战略推进委员会主任林宗荣老部长亲自指导下开展起来的。持续开展十九届，前十八届“深圳知名品牌”培育评价活动共评选产生847个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的49.82%、纳税额占41.95%、出口额占35.39%。“华为”等59个“深圳知名品牌”企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等158个“深圳知名品牌”企业位列国内细分市场占有第一。值得一提的是，与联合国工业发展组织共同发布的前七届42家“国际信誉品牌”企业，已经成为深圳品牌国际化的领头羊；沃尔玛主动申报参评“深圳知名品牌”，在国际社会产生重要影响；“深圳知名品牌·日本原产”企业AGC曾重奖的真锅淑郎博士今年荣获诺贝尔物理学奖。

第八届“国际信誉品牌”暨第十九届“深圳知名品牌”培育评价活动于4月8日正式启动，来自新一代信息技术、人工智能、互联网零售等40多个行业308家企业注册申报“深圳知名品牌”，150家



企业通过初审。9月23日深圳知名品牌评价委员会秘书处以上直播方式召开评价说明暨《深圳知名品牌评价规范》团体标准宣贯会。评价结果将在2022年1月举行的深圳知名品牌评价委员会全体会议上产生。



推动自主创新，开展第二十届“深圳企业创新纪录”审定工作

旨在推动企业广泛开展自主创新、提升生产力水平的“深圳企业创新纪录”审定发布活动，是在共和国工业重要开创者、领导人袁宝华亲自指导下开展起来的。迄今已持续开展二十届，已经成为企业开展自主创新的练兵场、展示创新成果的大舞台。

第二十届深圳企业创新纪录于4月28日正式启动，在市、区政府部门的关注和支持下，今年有包括新材料、生物医药、人工智能等32个行业、144家企业参与申报，合计申报项目200个。其中，科技创新产品研发类项目147项，生产制造类项目25项，现代服务业类项目28项。本届申报企业中，获得国家制造业单项冠军产品、专精特新小巨人和省级专

精特新中小企业共有20家，如方大智创、杰普特光电、曼顿科技、爱康生物等；获得国家、省、市科技进步奖项目有11项，如影石创新科技、众为兴科技、中科晟达等企业所申报的项目。

11月26日，第二十届“深圳企业创新纪录”审定会议召开。经深圳市企业创新纪录审定委员会全体委员认真审议、记名投票，市公证处现场公证，审定通过138家企业的188个项目为第二十届“深圳企业创新纪录”。其中，17个项目获第二十届“深圳企业创新纪录”产品研发类创新项目奖、2个项目获生产制造类创新项目奖、2个项目获现代服务业类创新项目奖。

审定“2021粤港澳大湾区企业创新力榜单”

“粤港澳大湾区企业创新力榜单”审定发布活动是由深圳工业总会联合广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创新发展研究院等机构共同开展，每年评审一次，分设企业和个人两大类，其中企业设“创新成就榜”、“高成长创新榜”、“未来创造之星榜”，个人设“创新杰出人物榜”。

“2021粤港澳大湾区创新力榜单”项目征集工作启动以来，共有122家企业及70位企业家申报参评。行业涵盖电子信息、生物医药、医疗器械、通信设备、仪器仪表、建筑装饰等多个细分领域；其中6家企业获国家、省、市科技进步奖，宝德计算机、铂科新材、方大智创、杰普特光电等23家企业为国家专精特新“小巨人”企业、省“专精



特新”中小企业。

12月3日，粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评定委员会召开审定会，评审通过90家企业、50位个人入选“2021粤港澳大湾区企业创新力榜单”。



树立工业标杆，评选发布第五届“深圳工业大奖”

作为深圳工业界的最高奖项的“深圳工业大奖”，是遵照中央指示精神，由本会联合有关机构主办，两年评审发布一次，已成功举办五届。

8月16日，召开第五届“深圳工业大奖”独立评审团评审会议，评定维谛技术、先健科技、长盈精密等10家企业和全棉时代董事长李建全、洲明科技董事长林洺锋等10

位企业家荣获第五届“深圳工业大奖”，并在9月28日举行的“第十届五洲工业发展论坛”上发布表彰。

目前，比亚迪、研祥、大族激光、迈瑞、中兴、深南电路、欣旺达、方大、飞亚达等49家标杆工业企业和王传福、李西廷、熊建明、蔡正富、杨洪等45位优秀企业家获“深圳工业大奖”。



弘扬工业精神，开展第六届“深圳百优工匠”评定活动

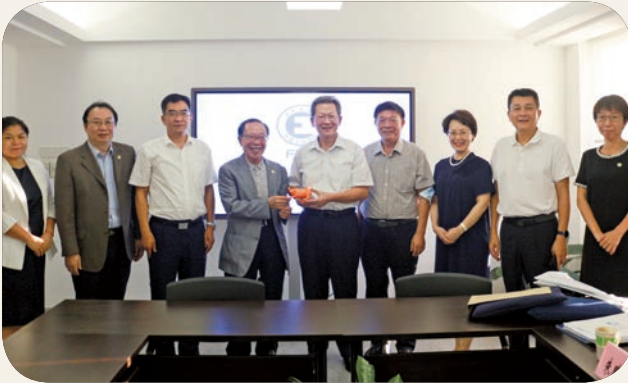
“深圳百优工匠”评定发布活动是由本会联合相关机构开展的一项“弘扬工业精神，厚植工匠文化”的公益活动，迄今已成功举办六届，共评选产生578名“深圳百优工匠”、“深圳卓越工匠”10名、67家“深圳工匠培育示范单位”。涌现出航盛电子、方大集团、光韵达、飞亚达、华亚数控等一批优秀工匠培育示范企业，在培育和发掘职业技能人才方面发挥了积极的作用，得到政府部门和广大企业的肯定支持。

11月25日，召开第六届“深圳百优工匠”专家

评定会，经过评定委员会认真审议，共评定产生比亚迪的王树龙、招商局重工的李占鹏、英威腾的王二峰、艾米龙時計的颜正鑫、国药致君的朱小冬、深高速的于宝军、洪涛股份的黄敬、华汉伟业的杨洋等“深圳百优工匠”100名、雷诺表业的李曦之、景旺电子的卢龙城、银宝山新的古显善、贝特瑞的潘泽忠获得首届“深圳卓越工匠”；兆威机电、广田集团、国显科技等10家企业获第六届“深圳工匠培育示范单位”。



陈彪主任一行在王肇文常务主席和吴丽执行会长的陪同下，巡视工总文化墙



王肇文常务主席向陈彪主任赠送3D打印金牛，与调研人员合影



5月10日，陈彪主任调研飞亚达工业强国青少年培育活动基地



7月21日，白狐青少年培育活动基地举办2021年沙井街道瓦蓝童梦计划

加强工业强国理念教育，与企业共建“工业强国青少年培育活动基地”

深圳工业总会关心下一代工作委员会，是在第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲亲自指导下成立的。

2021年，总会关工委在市关工委大力支持下，继续把工业强国的理念融入关心下一代系列活动中，开展独具特色的关工委活动，目前已与企业共建19个“工业强国青少年培育活动基地”。自各基地运营以来，已累计开展了不同主题的

青少年活动共1178场次，接待青少年到访人数40827人。

7月15日，市关工委主任陈彪等领导专门到总会执行局调研，对本会开展“工业强国青少年培育活动基地”建设工作给予高度评价。

今年与市关工委联合选定洲明、科安达、北科生物等6家企业，为第四批“工业强国青少年培育活动基地”。

积极响应企业需求 开展会员专项服务

深入企业调研，帮助企业排忧解难

围绕品牌建设、科技创新、市场拓展、转型升级等企业实际需求，深入了解企业和行业发展现状，研究分析产业发展情况，帮助企业对接资源。



林宗棠老部长、曹明新司长在王肇文常务主席等陪同下调研北科生物公司，胡隽源董事长介绍公司的发展情况



林宗棠老部长在王肇文常务主席、刘胜利荣誉会长等陪同下调研维谛技术公司，祝金程总裁介绍公司的发展情况



全国人大代表、本会副会长熊建明视察工总执行局



本会主席团主席、蓝思科技董事长周群飞到访本会执行局



吴光权会长、王肇文常务主席、吴丽执行会长等一行走访调研稳健医疗集团，李建全董事长等介绍公司的发展及品牌建设情况



吴光权会长、吴丽执行会长等走访调研银宝山新公司



王肇文常务主席、吴丽执行会长等走访调研富兰克公司



2021年7月1日，吴光权会长、主席团主席黄勇峰一行调研全国制造业单项冠军企业—兆威机电公司

持续编发《情况反映》，快速反映会员企业问题

2021年，持续编发《情况反映》，向市委市政府领导及有关部门报告企业急需解决的困难，迄今已编发170余期。市委市政府领导高度重视，大部分反映企业困难的《情况反映》在上报当天就得到重视，由市委督查室负责督办，市区相关部门迅速行动，帮助企业解决问题。



本会联合福田区企服中心共同举办“福田产业发展扶持政策”宣讲会



本会执行局联合副会长单位“单仁资讯”共同举办两期“单博士沙龙”



举办2021年首席品牌官高级研修班

举办专题活动，搭建会员交流学习展示平台

联合相关单位先后举办不同主题沙龙、系列公益联播、首席品牌官高级研修班、走进“会员活动日”等多场线上、线下活动；同时联合凤凰网等推出“湾区品牌力量”专题活动，宣传企业品牌形象。



举办“走进行业标杆艾美特”活动



举办“走进工业互联网标杆企业欣旺达”活动



举办“走进今天国际暨5G+工业互联网应用”活动



举办“走进松山湖暨企业家交流联谊活动”



加强国际联络互动，助力会员拓展国际合作

4月21日，第二届中国—以色列科技创新合作高峰论坛举行。以色列新任驻华大使潘绮瑞于4月14日向国家主席习近平递交国书就任后专程来深出席致辞。王肇文常务主席应以色列驻广州总领事馆总领事邀请出席致辞，同时向全场与会人员展示了林宗棠老部长亲自用3D打印机制作的中

国牛年吉祥物金牛，在台上分别赠送给潘绮瑞大使、劳露乐总领事、柯雪莉商务领事和星河产业黄德林董事长。同时与波兰共和国驻广州总领事馆、比利时王国驻广州总领事馆等机构交流并举办相关线上研讨会。



中国—以色列科技创新合作高峰论坛现场



王肇文常务主席向潘绮瑞大使赠送3D打印金牛



波兰共和国驻广州总领事馆经济领事彭迦洛先生到访本会交流合作

整合专业资源，为会员提供点对点服务

为给会员企业提供专业、优质、一站式的服务体验，根据市中小企业局发布的“中小企业公共服务示范平台服务内容”要求，总会整合相关资源，建立专业服务渠道。年度新开拓有意向建立合作关系的机构共31个，其中已有15个机构与总会建立了合作关系，涉及知识产权、法律、

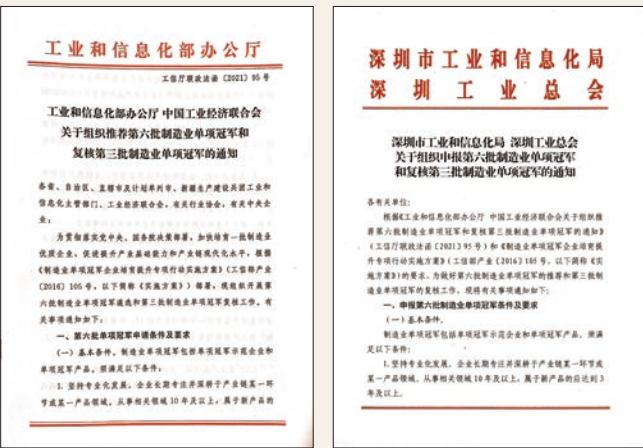
财税、工业设计、智能制造、管理咨询、标准认证、项目咨询、投融资、合规经营等多个方面的服务内容。同时设立深圳工业总会产教融合发展委员会、产业与地产协同创新委员会等专业机构，通过资源的进一步整合为企业提供专项服务。

承接政府委托项目 为企业提供精准服务

5月14日，根据国家工信部、中国工经联关于组织开展制造业单项冠军的工作要求，本会与市工信局联合发文，征集推荐第六批全国制造业单项冠军。深圳再添19个全国制造业单项冠军，其中5家制造业单项冠军示范企业，14项单项冠军产品，今年入围深企数量为历年最多。

全国制造业单项冠军企业，是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居国内第一、全球前三的企业。由企业自主申报，本会组织初审，市工信局遴选推荐，工信部、中国工业经济联合会组织论证评选产生，旨在引导企业专注细分领域产品的创新、产品质量提升和品牌建设，突破关键领域短板，培育具有全球竞争力的世界一流企业。

本会受市工信局委托，开展本市单项冠军培育系列工作——单项冠军培育库建设、市级制造业单项冠军潜



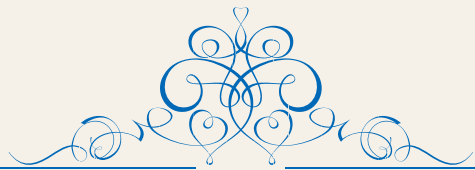
力企业情况调研报告、市级单项冠军培育评价体系建议，完善国家级制造业单项冠军遴选推荐评价指标体系以及组织召开“全国制造业单项冠军”经验分享会，同时开展《推进我市工业企业加快实施品牌国际化发展战略研究》课题研究。

受人社局委托开展高级经济师评审；承接宝安区政府委托咨询项目，助力制造强区建设。



组织召开“全国制造业单项冠军”经验分享会





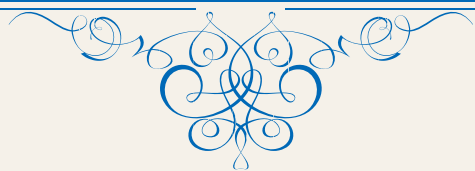
深圳市第六批全国制造业单项冠军名单

一、单项冠军示范企业

序号	示范企业名称	主营产品
1	深圳市金溢科技股份有限公司	ETC 车载单元
2	深圳创维数字技术有限公司	超高清数字电视接收机
3	深圳传音控股股份有限公司	人工智能深肤色影像移动终端
4	深圳市科达利实业股份有限公司	锂离子电池精密结构件
5	深圳市德方纳米科技股份有限公司	纳米磷酸铁锂电池正极材料

二、单项冠军产品

序号	单项冠军产品名称	生产企业
1	5G 通信基站用多收多发印制电路板	深南电路股份有限公司
2	5G 基站小型化金属滤波器	深圳国人科技股份有限公司
3	PCB（印制电路板）油墨	深圳市容大感光科技股份有限公司
4	手机电磁屏蔽件	深圳市长盈精密技术股份有限公司
5	VR 全景相机	影石创新科技股份有限公司
6	路由器	普联技术有限公司
7	55 英寸液晶面板	TCL 华星光电技术有限公司
8	机房空调	维谛技术有限公司
9	城市轨道交通站台安全门	方大智创科技有限公司
10	换向器	深圳市凯中精密技术股份有限公司
11	电容器化学品	深圳新宙邦科技股份有限公司
12	锂离子电池干法隔膜	深圳市星源材质科技股份有限公司
13	高通量基因测序仪	深圳华大智造科技股份有限公司
14	母亲胎儿监护系统	深圳市理邦精密仪器股份有限公司



加强团队建设
提升服务效能



不懈开展团队文化建设，弘扬工业精神，提升服务水平

2021年，执行局开展了以“学习、领悟、践行”为主线的文化建设专题活动。以执行局持续20年的“每周一课，每人一讲”形式，深入开展工业精神培育，每位员工选取组织文化系列主张里的若干内容，讲解自己对工总文化理念的理解，结合岗位工作实际，谈践行文化的体会和

感悟，大家讨论交流，相互启发。形成“既有统一意志，又有个人心情舒畅；既有组织纪律，又有个人自由”的生动活泼的团队氛围。另一方面，及时组织对政府出台的扶持企业发展的新政策的解读学习，有效提升了执行团队的服务能力和水平。

搭建CRM信息平台，推进执行局数字化管理

一是通过对业务流程、会员信息的重组整合，在内部实现会员信息和资源的共享，打破信息孤岛，为会员服务提供精准数据，提升会员服务能力和会员满意度；二是建

立数据中心，保障内部数据资产安全，为各部门提供跨平台网络集中存储服务，提高内部数据使用效率，实现数据共享和备份，有力保障数据资产的安全性和可管理性。

加强党建工作，发挥党组织保障作用

本会党支部根据上级党委的统一部署，按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”的主题要求，采取“线上+线下”学习的方式，认真开展系列党史学习教育活动。同时，支部召开党史学习教育专题组织生活会，开展批评与

自我批评，增强党性观念和宗旨意识。充分发挥党员和入党积极分子在重大业务活动中的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用。



2022年重点工作



2022年，是实施深圳工业总会第四个五年战略规划的收官之年，也是迈向新的20年征程的起步之年。我们将认真落实会员大会、理事会的各项决议，在主席团的正确领导下，全面完成全年工作目标任务。

2022年工作的基本指导思想是：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、稳中求进，适应“双循环”新发展格局的要求，配合政府、面向企业，认真落实“六保”措施，切实服务“六稳”大局。把帮助企业解决实际困难作为第一要务，切实为企业排忧解难；深入扎实推进品牌建设、数字化转型、关键技术攻关和降低碳排放，在“双区”高质量发展高地上勇毅前行。为深圳充分发挥大湾区核心引擎城市作用，从“先行先试”到“先行示范”做出新的贡献。

重点做好以下八个方面的工作：

一、拓展品牌建设平台，推动品牌经济发展

——将“深圳国际品牌周”升级为“粤港澳大湾区国际品牌周”。发挥粤港澳大湾区核心引擎城市作用，开展9+2城市联动，将国际品牌周活动范围延伸到大湾区。深化与国际顶级品牌专业机构合作，进一步提升深圳知名品牌的国际影响。

——在中国品牌日前后，加强粤港澳与长三角

区域的联动，共同开展系列品牌活动。

——发挥本会承接的深圳市中小企业公共服务示范平台之“深圳知名品牌建设服务平台”作用，八大举措联动，推动中小企业做品牌、创名牌。

——开展第二十届深圳知名品牌培育评价活动。广泛宣贯本会发布的《深圳知名品牌评价规范》团体标准，以评价带培育、以培育促创建。依托本会专家团队，深入开展企业咨询辅导，帮助企业建立品牌培育体系。

——加强品牌人才队伍建设。持续开展首席品牌官、品牌经理等不同层次品牌专业人才培养，建立企业品牌人才库。

——发挥“深品会”自身优势，广泛整合专业机构资源，为不同发展阶段的企业尤其是中小企业提供针对性的品牌建设专项服务。

二、广泛组合资源，推动企业数字化转型升级

——与专业机构合作，为制造业企业数字化转型提供解决方案和技术支持，推动开展智能制造成熟度评价和咨询服务。

——整合外部资源，开展不同层级的企业数字化转型专业人才培养，包括首席数字官、数字化转型负责人、职工技能人才等，加快推动企业数字化转型进程。

——组织主办数字时代下企业组织变革、管理



变革的高级研修班，帮助企业高中层建立数字思维，引导企业快速转型。

三、巩固延展创新服务项目，助力企业提升竞争力

——进一步提升粤港澳大湾区企业创新力榜单发布活动社会影响。邀请更多粤港澳专业机构联合主办，吸引大湾区优秀企业积极申报，交流创新经验，推动优秀项目转化。

——紧扣高质量发展主题改进提升深圳企业创新纪录审定发布工作。关注战略性新兴产业企业创新特点，重点发掘对产业、行业有重大推进作用的项目申报，进一步提高新纪录的含金量。

——配合工信部门，开展制造业单项冠军培育工程。建立单项冠军后备库。积极承接配合市级单项冠军遴选；做好每年推荐全国制造业单项冠军工作。引领和带动更多的深圳企业走“专精特新”的单项冠军发展之路。

——利用深圳企业创新促进大会等平台，传

播创新思想、拓展前瞻视野，大力宣传企业创新成果。配合实施“三首”（重大技术装备首套、新材料首批次、软件首版次）工程，大力推广创新产品。

四、以会员需求为导向，提升会员服务效能

——加强会员走访调研，广泛搜集企业经营发展遇到的困难，通过《情况反映》、《信息快报》等内参渠道，向市委、市政府及相关政府部门和各区府及时反映，快速帮助企业排忧解难。

——持续办好政企交流会，完善政企沟通平台，代表企业向政府部门建言献策，为改善企业营商环境服务。

——持续举办“走进会员企业”主题活动，加强会员企业的交流和学习，促进资源对接。

——发挥市级公平贸易工作站功能，充分利用政府贸易救济渠道，为会员企业应对贸易摩擦、境外维权提供快捷服务。

——利用总会“知识产权保护工作站”，整

合外部专业资源，为会员提供知识产权风险分析、知识产权运营、以及知识产权争议解决等综合性维权服务，建立健全知识产权保护机制，提升企业应对竞争的能力。

——利用中小企业服务局平台资源，为会员企业举办2-3项有较高质量和水平的符合产业发展趋势的紧缺人才培养项目。

——与专业机构合作，为会员企业开展舆情监控和合规服务。协助企业开展舆情分析、舆情预警、市场情报收集等。举办企业合规运营培训班、研讨会。

五、发挥总会专业委员会作用，开展专业性服务

——依托总会绿色低碳发展委员会，开展“双碳”服务工作，协助企业开展“碳中和、碳交易”，助力企业可持续发展。

——依托总会产业与地产协同创新委员会，开展企业产业空间拓展服务，帮助企业解决外溢发展问题。

——依托总会产教融合发展委员，整合产教融合资源，为企业提供精准职业人才培养和输送服务。

六、开展弘扬工业精神、传播工业文化系列活动

——启动开展第六届深圳工业大奖评审工作，表彰长期专注于工业领域耕耘的工业企业和工业家，弘扬工业精神，在全社会营造重视实体经济、扎实推进工业发展的社会氛围。

——利用“百优工匠”和“工匠培育示范单位”的评定发布平台，借助媒体力量，大力宣传工业精神。

——进一步健全总会关工委运营机制，在国家、省、市关工委指导支持下，充分发挥“工业强国青少年辅导中心”作用，做好“工业强国青少年示范基地”建设工作。利用基地组织开展青少年“工业文化”主题交流活动，以加强青少年对工业文化的认

识，从小建立工业强国理念。

七、加强国际交流合作，助力企业品牌国际化

——以构建国际高端工业交流合作平台为目标办好第十一届“五洲工业发展论坛”，吸引国际知名产业专家和企业家长参与交流、开展合作。

——加强与国际品牌专业机构合作，开展企业品牌资产提升和品牌价值评估，利用国际平台助力企业品牌国际化。

——利用总会驻日本代表处平台，组合日本丰田等公司专家力量，为会员企业开展点对点“精益管理实践”培训、咨询、辅导服务。

——利用与联合国工业发展组织的战略合作关系，组织会员企业积极参与工发组织在世界各地举办的交流合作活动，拓展国际市场。

——与德国汉诺威工业展主办机构合作，探讨联合主办双城展，并组织企业参加知名工业展，输出品牌，拓展国际市场。

——适时组织企业家代表团到工业发达国家优秀企业进行定向专题学习考察，开展技术交流与合作。

八、不断加强团队建设，提高服务保障能力

——持续开展以组织文化为引领的团队建设。创新团队建设活动方式，引导执行局员工准确领悟和认真践行组织文化，着力建设一支“有理想、有激情、有智慧、有韧劲”的工作团队，为高质量服务会员提供保障。

——充分发挥党支部的战斗堡垒作用。按照上级党委的要求，围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题，持续开展党史专题教育活动，进一步提高党员党性修养和业务工作战斗力，发挥共产党员在关键时刻、重点工作中的模范带头作用、党支部在执行局实现总体工作目标上的保障作用。



深圳工业总会

2021年度大事记



1月6日	第五届“深圳百优工匠”专家评定会议召开。会议由深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民主持。白狐工业设计公司程少帅等100名专业技工获评第五届“深圳百优工匠”；方大集团、景旺电子等10家企业获评第五届“深圳工匠培育示范单位”。会议审议通过了深圳东风等8家第二届“深圳工匠培育示范单位”企业继续持有该称号。
1月21日	第十八届“深圳知名品牌”评审会议举行。会议由深圳知名品牌评价委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权主持。来自市、区政府有关部门、行业协会和相关机构的深圳知名品牌评价委成员出席会议。经企业申报、评价委秘书处初审、企业内部管理体系现场评审、公众投票、行业地位评价、品牌价值评估、评价委全体会议审议等评价程序，深圳市深圳公证处现场公证，共评选出59个第18届深圳知名品牌。优必选、海普瑞等203个品牌通过复审，“深圳知名品牌”继续有效。稳健医疗等8个品牌入选第七届“国际信誉品牌”。
1月22日	广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽一行，前往总会理事单位深圳市麦轩食品有限公司调研，受到麦轩执行董事庄流创、总经理林华彬等热情接待。双方就企业转型、品牌建设等进行深入交流。
1月25日	本会副会长、单仁资讯集团董事长单仁一行莅临总会执行局指导交流。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待，双方就举办专题沙龙、平台合作等多项议题展开深入交流。
3月9日	为深入了解企业需求，更有针对性地开展会员服务，本会常务副秘书长王奕苹一行走访副会长单位深圳市企鹅网络科技有限公司（Q学友），受到Q学友CEO张志发热情接待，双方就企业发展和市场拓展等问题展开深入交流。

3月17日	深圳市科学技术协会党组书记、驻会副主席林祥、学会部部长王栋，深圳市科技专家委员会办公室负责人刘宇飞一行调研工总，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待，双方就资源对接、科技成果转化、科技志愿服务、高端人才智库建设、科普教育等多个方面展开深入交流。
3月25日	由本会执行局联合副会长单位“单仁资讯”共同举办的第一期“单博士沙龙”成功举行。本次沙龙以“疫情后的新增长机会——从线性增长到复式增长”为主题，特邀央视财经、凤凰卫视特约评论员、本会副会长、单仁资讯董事长单仁博士主讲，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽，常务副秘书长王奕苹出席活动，50余名企业代表参与学习交流。
3月31日	由本会执行局联合副会长单位深圳市恒明投资发展（集团）有限公司举办的“深圳工业总会会员活动日——走进‘恒明ONE’暨企业融资主题沙龙”成功举办。本会副会长、恒明投资发展（集团）执行董事陈伟程，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽，本会主席团单位平安银行深圳分行、高新投集团有关负责人，以及来自联嘉祥、城基生态、倍轻松等50家企业高层参加了本次活动。
4月1日	本会会长吴光权率深圳工业总会代表团赴惠州考察交流。惠州市委书记、市人大常委会主任胡洪，市委常委、秘书长、市政府党组成员余金富，市政府副秘书长周海英等主要领导热情接待。座谈会上，惠州领导详细介绍了惠州市的投资营商环境及发展战略。本会主席团贺臻主席、陈宏良主席、高书林主席、李迪初主席等企业家分别从企业自身产业延伸发展和在惠州已有投资项目情况，就目前产业发展方面的需求和问题与惠州领导进行了交流。
4月9日	连云港赣榆区区长李莉、赛昇信息技术研究院首席经济师陆永军、连云港赣榆区副区长徐健一行到访本会，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待，双方就未来产业落地合作等深入交流。
4月13日	由本会执行局联合会员单位欣旺达电子股份有限公司举办的“深圳工业总会会员活动日——走进工业互联网标杆欣旺达”活动成功举办。本会主席团主席、深圳市沃尔核材股份有限公司总裁王宏晖，本主席团执行主席、常务副会长吴丽出席。烯美科技董事长许沛清等50多位企业家参会。欣旺达肖光昱副总裁、梁锐副总裁等高管团队热情接待到访企业家，并就如何搭建符合企业实际需求的工业互联网平台进行深入交流。
4月15日	本会会长吴光权、常务副会长吴丽一行前往会员单位银宝山新、白狐工业设计、美恩信息调研。银宝山新副董事长兼总裁胡作寰、白狐工业设计执行董事王志远、美恩信息副总经理洪波等热情接待，并分别就汽车模具、工业互联网、工业设计等行业发展热点问题深入交流。
4月19日	本会副会长单位深圳市茵特天赢投资发展有限公司董事长张春田、顾问伍源超，总会副会长、深圳市非遗生活文化产业有限公司总经理魏素莹一行到访总会执行局，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待，双方就企业服务、产业链创新、非遗产业化等深入交流。

4月21日	第二届中国-以色列科技创新合作高峰论坛暨龙岗区营商环境推介会在星河·领创天下举行。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文应以色列驻广州总领事馆总领事邀请出席论坛并致辞，表示深圳工业总会作为以推动工业化进程为己任的区域性社会组织，很早就与以色列商会联合会签署战略合作协议，建立了友好合作关系，共同推进两地企业交流合作。
4月27日	由本会执行局联合副会长单位深圳市今天国际物流技术股份有限公司共同举办的“深圳工业总会会员活动日——走进今天国际暨5G+工业互联网应用”活动成功举行，本会常务副秘书长王奕苹出席并致辞。艾美特集团、高新投集团、平安银行深圳分行等企业高管参加本次交流学习。今天国际副总裁曾巍巍、战略发展部总经理严雨华等高管团队热情接待到访企业家。参会人员现场参观今天国际智慧物流系统体验中心，对注入5G灵魂的AGV、堆垛机、层穿梭车货系统等产品，将智能制造和智慧物流系统生动呈现，纷纷表示由衷的赞叹。
5月11日	2021中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届“深圳国际品牌周”开幕大会在深圳广电集团演播大厅举行。本届品牌周以“引领大湾区 构建新格局”为主题。原国家航空航天工业部部长、中国名牌战略推进委员会主任、深圳工业总会最高顾问林宗棠，中共第十七届中央委员、深圳市政府原市长、山西省政府原省长于幼军，第十二届全国政协委员、第五届深圳市政协主席王穗明，中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长熊梦，中国工业环保促进会会长李英冀，深圳市人民政府副秘书长黄强，联合国工业发展组织中国南南工业合作中心主任郭力，南南合作金融中心副总干事刘倩倩，比利时王国驻广州总领事馆商务领事费夏娃，波兰共和国驻广州总领事馆商务领事彭迦洛，广东省政协原常委、提案委员会原主任周羲，深圳工业总会高级顾问、国家发改委原副司长曹明新，深圳工业总会高级顾问、中国航空工业集团局长张保宁，深圳工业总会高级顾问林云教授，深圳市政府原副市长、市人大常委会原副主任郭荣俊，广东省政府资深参事、深圳市政协原副主席周长瑚、张效民，广东省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，深圳市政协原副主席许扬、李连和，中国工业经济联合会主席团主席、深圳知名品牌评价委员会主任、深圳工业总会会长吴光权，广东省政府资深参事、深圳工业总会创办人、深圳国际品牌周组织委员会总召集人王肇文，市工商联党组成员、二级巡视员薛兴强，市社会组织管理局局长李文海，市科学技术协会党组成员孙楠，市中小企业服务局副局长姜青其，市市场稽查局副局长陈桂育，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰，市发改委、市工信局、市商务局、市市场监管局、市政府发展研究中心、市台办、市贸促委、各区有关部门，以及珠海、东莞、佛山、惠州等地相关单位领导出席。来自国内外品牌界的权威专家、领事、优秀企业家以及500余名企业代表参会，共同见证第五届深圳国际品牌周的盛大开幕。开幕大会上发布了第七届“国际信誉品牌”、第十八届“深圳知名品牌”、第十九届“深圳企业创新纪录”、“2020 粤港澳大湾区企业创新力榜单”。“深圳知名品牌建设服务平台”正式启动，并发布“深圳市中小企业做品牌创名牌‘十四五’实施方案（纲要）（2021-2025）行动计划”。

5月11日	第五届“深圳国际品牌周”主场活动——2021粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛在深圳广电集团演播大厅举行，本次论坛以“新格局、新机遇——共赢大湾区”为主题，来自品牌界的11位权威专家、媒体人和企业领袖齐聚分享、探讨新时代的品牌创新发展路径。每年在达沃斯世界经济论坛上发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构Brand Finance在大会独家发布“2021中国品牌价值500强”中英文榜单，并作详细解读。国研新经济研究院创始院长、湾区新经济研究院院长朱克力博士，深圳质量创新技术联盟学术委员会专家委员、华为公司原副总裁李刚，TCL实业控股股份有限公司首席执行官、TCL电子控股有限公司首席执行官王成等发表专题演讲。
5月11日	由本会和罗湖区人民政府联合主办的第五届深圳国际品牌周——罗湖区分会场活动成功举行。通过沙龙活动、产品分享会、产品发布会等形式宣讲品牌定义，助力珠宝品牌扩大影响力，拉近与消费者的距离。
5月12日	由本会和宝安区人民政府联合主办的第五届深圳国际品牌周宝安区分会场活动成功举行。本次活动以“紧抓‘双区驱动’ 打造湾区智创新高地”为主题，以品牌博览会、品牌建设研讨会、品牌与知识产权圆桌沙龙三个环节呈现，通过品牌领域专家间的相互交流，推动宝安区企业吸收品牌建设的先进经验，帮助部分辖区企业改变片面追求规模、速度的发展模式，转移到追求技术进步、提高产品质量、重视品牌培育的轨道上来。奋达科技、华测检测、欣旺达等50余家宝安区知名企业代表和相关人士参加活动。
5月12日—17日	第五届“深圳国际品牌周”专场活动——“非遗生活品牌文化成果展”在非遗生活锦绣中华馆举行。原国家航空航天工业部部长、中国名牌战略推进委员会主任、深圳工业总会最高顾问林宗棠，深圳工业总会高级顾问：国家发改委原副司长曹明新、中国航空工业集团董事长张保宁、林云教授，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽一行出席活动，并考察了“非遗生活锦绣中华馆”的特别展区、艺术博物馆、时尚馆、文创馆等。
5月13日	由本会和坪山区人民政府联合主办，坪山区工业和信息化局、深圳市循环经济协会承办的第五届深圳国际品牌周——坪山区分会场活动“循环经济发展论坛”在坪山创新广场东部之芯举办。百余名新能源、节能减排、绿色生态等循环经济领域的专家、企业及相关机构代表出席活动，共同探讨坪山区在新形势下的循环经济发展。
5月15日	由本会和深圳湾国际创新联盟、亚洲品牌管理协会主办的第五届深圳国际品牌周专场活动——香港品牌大湾区发展峰会在前海金融中心举行。来自多个行业的精英领袖围绕深港品牌创意升级融合展开深入交流、研讨。
5月16日	由灵臻传播集团、灵智战略咨询、超级品牌顾问机构承办的第五届深圳国际品牌周品牌专场活动——「超级品牌创新大会」举行。大会汇聚数百位粤港澳大湾区及国内知名企业代表，与莅临分享的知名企业领袖、专家学者、营销精英用品牌创新智慧推动中国企业、中国品牌向前迈进。本会李云超执行秘书长出席会议并代表深圳国际品牌周组委会致辞。

5月17日	由本会和深圳市互联网创业创新服务促进会、鹰熊汇主办的第五届深圳国际品牌周专场活动——“首届品牌出海与新型人才发展论坛暨领鲸产学研基地揭牌仪式”在深圳平湖宝能智创谷成功举办。来自国内的优秀专家共同探讨中国新品牌出海思路，助力中国制造抓住海外市场新机遇。
5月19日	由本会和深圳市龙华区投资推广和企业服务中心、市贸促委商事认证中心联合主办第五届“深圳国际品牌周”龙华区分会场活动——龙华“E”日系列活动之“数字龙华品牌引领”龙华区企业品牌国际化趋势交流活动成功举办。市中小企业服务局、市贸促委有关领导及60余家企业参加了交流活动，共话龙华品牌建设经验，助力建设“数字龙华”发展。
5月21日	由本会和福田区企业发展服务中心共同主办的“福田产业发展扶持政策”宣讲会暨“企业知识产权风险规避与价值提升”讲座召开，福田区企服中心相关领导和知识产权专家分别就“福田区‘1+9+N’产业资金政策”和“企业知识产权的风险规避与价值提升之商标专利权规划布局”做主题分享。本会主席团单位菱亚能源、深装集团等40多家企业代表参会学习。
5月22日	由本会和深圳市互联网创业创新服务促进会、粤港澳大湾区创新智库、深港澳博士专家联盟主办的第五届“深圳国际品牌周”科技创新专场活动——“首届科创强国先行论坛暨粤港澳大湾区创新智库启动仪式”南山举行。来自粤港澳三地的专家教授齐聚，呈现了一场精彩纷呈的科创盛宴。
5月24日	由本会和深汕特别合作区联合主办的第五届“深圳国际品牌周”深汕特别合作区分会场暨深汕创新荟系列活动在深汕湾科技城智展中心开幕。本次活动以“创新智造 打造机器人与人工智能产业高地”为主题，来自哈工大、中科院的专家与优秀企业家代表汇聚一堂，共同为深圳市深汕特别合作区（简称“深汕合作区”）人工智能产业发展建言献策。深汕特别合作区科技创新和经济服务局局长聂品，深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、本会执行秘书长李云超等出席活动，并共同为中科创新科学教育实践基地和中科创客学院（深汕分院）揭牌。
5月27日	由本会和凤凰网主办，南山区工业和信息化局支持的第五届深圳国际品牌南山分会场活动——“点亮数字中国”2021粤港澳大湾区数字化发展高峰论坛成功举办。产学研各界领军人物汇聚一堂，以前瞻化、产业化视角，解析企业数字化发展路径，共同促进数字经济大发展、大繁荣，推动粤港澳大湾区高质量发展。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文出席并致辞。
5月28日	深圳市工业和信息化局与本会共同组织召开全国制造业单项冠军经验分享会。会议重点介绍了第六批全国制造业单项冠军的申报条件及注意事项，并特别邀请全国制造业单项冠军示范企业研祥高科技控股集团高级副总裁、首席专家孙煜分享单项冠军企业培育经验。来自多个行业的企业代表参会学习交流。本会执行主席、常务副会长吴丽主持会议并介绍了全国制造业单项冠军遴选工作背景，广东省和深圳市企业的获评情况以及深圳市和各区出台的相关奖励政策。
6月18日	由国家税务总局深圳市税务局主办、本会承办的“制造业研发费用加计扣除最新政策宣讲会”线上开讲。国家税务总局深圳市税务局业务处室权威专家将围绕“2021年研发费用加计扣除最新政策”、“小型微利企业所得税减免”等系列减税政策措施进行宣讲，全面解读最新出台的税务政策。

7月13日	深圳市政协副主席、致公党深圳市委员会主委王大平，深圳市政协机关二级巡视员张莉，致公党深圳市委员会秘书长钟碧嫦等一行到工总调研。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待。王大平副主席对工业总会成立以来，开展的大量有意义、有价值的系列活动，给予充分肯定。
7月15日	深圳市关工委主任陈彪、常务副主任陈志新、福田区关工委常务副主任王跃平一行莅临工总，就工总关工委开展“工业强国青少年培育活动基地”的工作情况进行调研指导。广东省人民政府资深参事、本会常务主席、深圳工业总会关心下一代工作委员会主任王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长、深圳工业总会关心下一代工作委员会常务副主任吴丽等出席座谈。
7月22日	本会副会长、 全国人大代表、方大集团董事长熊建明莅临工总执行局视察指导工作。中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文及常务副会长吴丽等热情接待，并围绕企业创新发展和市场开拓等话题座谈交流。
7月22日	本会执行局与副会长单位单仁资讯集团联合举办的第二期“单博士沙龙”成功举行。本期沙龙以“订阅模式-数字时代，企业可持续的商业模式”为主题，活动邀请本会副会长、单仁资讯董事长、央视财经、凤凰卫视特约评论员单仁博士作为主讲嘉宾，本会常务副秘书长王奕苹等出席活动，30余名企业代表参与学习交流。
7月25日	第七届中国工业大奖启动工作会议在京召开。本会主席团执行主席、常务副会长、中国工业大奖工作委员会委员吴丽出席会议并做现场交流。
7月31日	在中国信息通信研究院信息化与工业化融合所、深圳工业总会、深圳市宝安区工业和信息化局指导下，由CIO时代、腾讯云TVP、深圳点用工业互联网研究院联合主办的“腾互联之云 探智造之路 2021CIO 时代中国行深圳站&TVP行业大使闭门会”在深圳举行。中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文应邀出席活动。
8月11日	市委统战部副部长、市工商联党组书记李勇，市工商联党组成员、专职副主席谢振文，市工商联党组成员陈鑫涛一行莅临工总，围绕商协会发展状况、听取促进商协会工作的意见建议、商议工商联与商协会联动服务民营企业高质量发展等进行调研和座谈。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等出席座谈会。
8月16日	第五届“深圳工业大奖”评审会议举行，会议评选产生新一届获奖企业和企业家。维谛技术、先健科技、长盈精密等10家企业和全棉时代董事长李健全、洲明科技董事长林洺锋等10位企业家分别荣获第五届“深圳工业大奖”。本次评审会由深圳市政协原副主席、深圳工业大奖独立评审团主席廖军文主持。
8月30日	青岛市第六批赴深圳体悟实训队到访本会座谈交流。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等出席座谈会。双方就招商引资、共建平台等进行深入交流。

9月2日	本会与深品会组织召开“深圳工业企业品牌国际化经验交流及策略研讨会”。来自研祥智能、力劲集团、科安达等近20家公司高管、品牌负责人，以及深远顾问、南方略咨询、香港Bozan Group、市品牌学会等机构的专家参会。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽等出席会议，会议由深品会执行会长李朝曙主持。会议主要围绕深圳工业企业品牌国际化的现状、企业在推进品牌国际化方面存在的障碍、走出去的路径以及需要政府、行业协会如何支持等进行研讨。
9月3日	本会产教融合发展委员会召开了首次工作会议，特邀深圳职业技术学院、鹏城技师学院、人力资本集团、富士康、欣旺达、腾讯教育、华星光电、企鹅网络、超频三、前海工匠等企业和机构的专家和负责人参会，深入分析我市产教融合现状及面临的问题，探讨如何进一步推进产教融合工作，会议由本会产教融合发展委员会主任燕中元主持，本会主席团执行主席、常务副会长吴丽出席会议并讲话。
9月7日	由本会执行局联合主席团单位艾美特电器(深圳)有限公司举办的“深圳工业总会会员活动日---走进行业标杆艾美特”活动成功举办。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文出席并致辞。信隆、华南城商管公司、金雅福集团等近50家企业高管参加本次交流学习，本会主席团主席、艾美特集团副董事长蔡正富等热情接待。参会企业家结合自身企业发展情况就企业转型升级、产品创新、产品设计、企业合作等方面与艾美特高管进行交流互动。
9月16-18日	由本会主办的2021年“首席品牌官”高级研修班在深圳格兰云天大酒店举行。来自巨鼎医疗、雅兰实业等30多家企业高管、品牌负责人参加学习。此次研修班特邀中山大学市场营销教授、中国品牌研究中心（CBC）主任王海忠教授，战略品牌管理专家、首席品牌官联盟主席、国际品牌联盟（IBF）执行主席梁中国，Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登现场授课。
9月17日	本会执行局联合会员单位碧桂园集团惠州区域公司开展会员活动日，组织会员企业高管走进碧桂园梅龙湖智能制造产业新城，并就智能产业发展展开研讨。
9月23日	本会执行局联合副会长单位深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司举办深圳工业总会会员活动日——走进“松山湖”暨“企业家交流联谊”活动，四十余家会员企业高管参加活动。
9月28日	第十届“五洲工业发展论坛”在深圳国际会展中心举行。本届论坛以“打造数字经济高地 引领高质量发展”为主题，国家相关部委领导、著名学者、知名企业领袖及媒体记者等近500人出席。同期对第五届“深圳工业大奖”进行了发布表彰。工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中，原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲，华为技术有限公司高级副总裁车海平等知名专家和企业家围绕论坛主题发表演讲。
10月20日至 11月26日	深圳知名品牌评价委员会秘书处组织近百名专家深入第十九届参评企业开展现场评审，辅导企业改进提升。

11月11日	本会第五届理事会第五次会议在中洲圣廷苑酒店召开。大会审议通过了工总2021年度工作报告、2021年度会费收支情况的报告、关于《深圳工业总会章程》修改的说明报告、关于第五届理事会成员调整的提案以及关于聘任秘书长的提案。共有200多位理事出席。会议由中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权主持，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰，主席团夏妍娜主席，李迪初主席，陈宏良主席，黄勇峰主席，吴富贵主席，以及主席团执行主席吴丽等领导出席会议。
11月19日	本会产业与地产协同创新委员会首次工作会议召开。会议由本会副会长、产业与地产协同创新委员会主任周博主持，本会主席团执行主席、执行会长吴丽，本会理事--苏中建设集团姚程天、盛利造价咨询冯启华等委员会成员单位代表共13人出席会议。会议主要围绕委员会设立的宗旨和目标以及如何更好地为会员企业提供协同服务工作，进行了深入探讨。
11月25日	第六届“深圳百优工匠”评选揭晓，共评选产生“深圳百优工匠”100名、“深圳卓越工匠”10名，“深圳工匠培育示范单位”10家，同时有9家第三届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。评定会议由深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民主持。
11月26日	第六届“深圳百优工匠”评定揭晓，共评定产生“深圳百优工匠”100名、“深圳卓越工匠”10名，“深圳工匠培育示范单位”10家，同时有9家第三届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。评定会议由深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民主持。
12月3日	2021粤港澳大湾区企业创新力榜单评审会召开。共评审通过90家企业、50位个人入选“2021粤港澳大湾区企业创新力榜单”。会议由粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权主持。
12月6-10日	第十九届“深圳知名品牌”培育评价活动举行公众投票，受到社会广泛关注。
12月16-18日	本会组织开展的2021年“品牌经理”高级研修班在深圳市经理进修学院成功举行。本期研修班特邀工信部品牌培育专家，新华社瞭望智库首批入库专家、华南理工大学陈明教授，中央电视台《大国品牌》顾问、智库新商业文明建构首席专家、深远顾问集团创始人杜建君授课，94位企业品牌负责人参加学习。
12月28日	福田区常委、统战部部长吴欢，福田区工商联党组书记、常务副主席兼区委统战部副部长梁中原，福田区工商联副主席黄远康，福田区委统战部办公室主任卞淑华一行就做好服务民营企业高质量发展相关工作到本会调研座谈。广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会执行会长、主席团执行主席吴丽等热情接待，双方就进一步加强与商协会联系，携手开展企业服务，推动项目合作等进行深入交流，同时就相关工作达成合作共识。

深圳工业总会

是以服务于工业界为主的工商领域经济类社会组织。

- 使命：**推动工业化进程

愿景：成为国际坐标系中工业领域颇具影响力的社会组织

价值观：祥和 效率 服务 合作

促进品牌建设 优化产业结构 推进社会进步

战略方向：永远屹立于世界 NGO 之林——

让深圳工总的旗帜永远飘扬在深圳特区的上空

让深圳工总的身影永远活跃在中国经济的舞台

让深圳工总的形象永远闪现在国际交流的前沿

战略定位：瞄准世界经济制高点 站在深圳工业领跑线

构建发展先进制造业新高地 创建深圳品牌国际化新机制

战略目标：打造国际信誉品牌 引领中国制造向中国创造转变

服务理念：用我们的真诚，取得会员的信任；

以我们的业绩，取得社会的认同。

会员的困难，就是我们的任务！

会员的成就，就是我们的荣耀！

服务要点：产业升级、品牌建设、企业维权、科技创新、会展经济

信息资讯、工业产权、管理咨询、职业培训、交流合作

思想风貌：有理想 有激情 有智慧 有韧劲

行为标准：用心做事，以智求成。

没有理由不能做，没有理由不会做，没有理由做不好。

团队风格：打不烂、拖不垮、冲得上、顶得住、拿得下！

行动口号：未来靠实干，工总勇向前！

深圳工业总会会徽说明



上端C为CHINA（中国）的第一个英文字母；中间I为INDUSTRIAL（工业）的英文第一个字母，并呈显中文“工”字。右边的五条通道意为通向五大洲。

上端环内五颗星（★）标志本会获全国首批、工业经济联合会系统首家“5A级社会组织”资质。

下端FSZI为“深圳工业总会”的英文缩写。蓝色象征国际化。

寓意：深圳工业总会，是中国以推动工业化进程为己任的社会团体；按照全球经济一体化的格局，在国际坐标系中确定自身定位；是一个开放的国际化工业组织。



深圳工业总会会旗说明

整面旗帜由白底、红字、蓝标识构成。

意寓：白手起家，红红火火，国际化。

深圳工业总会会歌

1 = ^bA $\frac{4}{4}$

王肇文 李 炬 词
王程太 曲

自豪、充满活力地

($\dot{1} \cdot \underline{\underline{6}}$ $\underline{56}$ 6 — | $\underline{7 \cdot 6}$ $\underline{56}$ 3 — | $\underline{21}$ $\underline{23}$ $\underline{56}$ 7 | $\underline{65}$ $\underline{42}$ 1 —)

5 $\underline{54}$ $\underline{5 \cdot 6}$ 5 | $\underline{44}$ $\underline{32}$ 3 — | 2 2 $\underline{2 \cdot 3}$ 2 | $\underline{32}$ $\underline{13}$ 2 — |

北 京 的 呼 唤， 特 区 的 蓝 天， 催 生 养 育 了 新 型 的 社 团。
艰 难 是 考 验， 困 苦 当 磨 练， 使 命 造 就 了 新 型 的 社 团。

3 $\underline{35}$ 3 3 | $\underline{21}$ $\underline{23}$ 6 — | 5 6 $\underline{12}$ 3 | $\underline{54}$ $\underline{32}$ 1 —

政 府 的 支 持， 企 业 的 需 要， 我 们 冲 出 圆 形 起 跑 线。
祥 和 效 率， 服 务 合 作， 我 们 心 中 共 同 的 理 念。

1 · $\underline{6}$ 6 · $\underline{6}$ | 7 5 6 — | $\underline{77}$ $\underline{65}$ 4 | 2 · $\underline{5}$ 3 — |

深 圳 企 业 新 纪 录， 是 科 技 创 新 的 翅 膀。
有 理 想、有 激 情， 全 心 全 意 为 会 员。

6 · $\underline{6}$ 4 · $\underline{4}$ | 3 5 4 — | $\underline{55}$ $\underline{43}$ 4 | 2 · $\underline{3}$ 1 —

1 · $\underline{6}$ 6 · $\underline{6}$ | $\underline{57}$ 6 — | $\underline{66}$ $\underline{65}$ $\underline{43}$ | 2 · $\underline{3}$ 5 — | ($\underline{xx}$ $\underline{x0}$)

深 圳 知 名 品 牌， 是 企 业 腾 飞 的 火 箭。 } (念) 打 不 烂
有 智 慧、有 韧 劲， 追 求 卓 越 再 登 攀。 }

6 · $\underline{6}$ 4 · $\underline{4}$ | 5 4 3 — | $\underline{33}$ $\underline{33}$ $\underline{21}$ | 2 · $\underline{13}$ — | 0 0

$\underline{xx}$ $\underline{xx}$ $\underline{x0}$ $\underline{xx}$ $\underline{xx}$ $\underline{x0}$ x x x 0 5 · $\underline{6}$ 1 2 |

拖 不 垮、 冲 得 上、 顶 得 住、 拿 得 下， 胸 怀 中 华

$\underline{33}$ $\underline{53}$ 2 | 1 1 $\underline{6}$ 1 2 | 3 · $\underline{2}$ 3 — | $\underline{54}$ $\underline{35}$ 6 — |

民 族 的 复 兴， 桥 梁 和 纽 带 一 肩 担。 未 来 靠 实 干

$\underline{i6}$ $\underline{53}$ 6 — | $\underline{56}$ $\underline{56}$ 3 — | $\underline{54}$ $\underline{32}$ 3 — | 5 · $\underline{6}$ 1 2 | 3 — 5 — |

工 总 勇 向 前！ 未 来 靠 实 干， 工 总 勇 向 前！ 未 来 靠 实 干，

6 — 5 — | $\overset{1}{\underset{>}{3}}$ $\overset{2}{\underset{>}{2}}$ $\overset{1}{\underset{>}{1}}$ — :|| 3 5 $\dot{i}$ — 1 0 0 0 ||

工 总 勇 向 前！ 勇 向 前！